



## «Рынок Электротехники» первый общероссийский специализированный журнал-справочник

Издание представляет собой уникальное сочетание специализированного журнала, освещающего вопросы электротехнического рынка, и отраслевого справочника, включающего в себя информацию о компаниях, действующих на этом рынке.

В настоящее время «Рынок Электротехники» — единственное отраслевое издание подобного формата. На страницах журнала можно не только ознакомиться с новинками, техническими решениями и обзорами положения дел на рынке, но и найти новых покупателей, поставщиков, партнеров по дистрибуции или выявить конкурентов.

### Журнал

Формат: А4.

Объем: 200 страниц.

Цветность: полноцвет.

Периодичность: ежеквартально.

Тираж: 15 000 экз. (сертифицирован НТС).

Журнал состоит из двух основных блоков: информационного и справочного.

### Темы журнала

Информационный блок содержит материалы новостного и статейного характера по темам:

- новости рынка;
- новинки и тенденции;
- вопросы разработки, создания и внедрения новой техники и новых технологий;
- обзоры рынка, технологий, продукции;
- информация о производителях и поставщиках, интервью с руководителями компаний-производителей и фирм-дистрибьюторов;
- тематические подборки работ, выполненных кафедрами ведущих вузов страны и научными коллективами ведущих заводов и институтов;
- семинары, выставки, конференции;
- нормативы, стандарты, сертификация, регламенты;
- обмен передовым опытом по внедрению и использованию продукции и оборудования на предприятиях;
- управленческие аспекты;
- вопросы использования электротехники в различных отраслях: энергетике, строительстве, металлургии, телекоммуникациях, транспорте и т. д.;
- схематехнические решения.

В каждом номере — постоянные рубрики, посвященные основным подотраслям электротехники: светотехнике — «Техника света», автоматизации — «Автоматизация», низковольтному оборудованию — «До 1000 Вольт», кабельной продукции — «Провода и кабели», трансформаторам — «Трансформаторы» и электродвигателям — «Электродвигатели и приводы» и т. д.

*Ключевой блок журнала («Тема номера») посвящен конкретной подотрасли электротехники с углубленным рассмотрением вопроса и комментариями ведущих специалистов.*

В конце информационного блока размещен раздел «International pages», содержащий анонсы материалов номера на английском языке. Размещение рекламы в этом разделе актуально для компаний, реализующих свою продукцию на международном рынке.

### Справочная информация

*Справочный блок (около 50% объема) содержит информацию о более чем 600 компаний, работающих на электротехническом рынке России и стран СНГ, и включает в себя: «Рубрикатор», собственно «Справочник» и «Алфавитный указатель».*

*Рубрикатор* — система поиска по товарным группам электротехнического оборудования и услугам. С его помощью можно найти компании, предлагающие определенные товары или услуги. Рекламные модули, размещенные в «Рубрикаторе», наиболее эффективны. *Справочник* — основной раздел справочного блока. Содержит размещенные компаниями на платной основе графическо-текстовые визитки и модульную рекламу. Каждая

визитка представляет собой набор контактной информации о компании в сочетании с текстовой информацией о предприятии и его продукции. Размер визитки можно увеличить путем добавления дополнительной текстовой информации или полноцветного логотипа. Размещение визитки — отличный бюджетный вариант рекламы вашей компании и ее продуктов и услуг.

*Алфавитный указатель* — список всех рекламодателей, разместивших информацию как в справочном, так и в информационном блоке журнала.

### Срок действия рекламы

Оптимальный формат издания — сочетание журнала и справочника — и периодичность его выхода — один раз в квартал — дает вашей рекламе возможность работать на протяжении длительного периода времени. Если журнал обычно читают максимум один месяц, то наш журнал-справочник находится на столе его владельца все три месяца, пока он пользуется *справочным блоком*. Все это время работает и *статьейная*, и *модульная реклама* во всех блоках журнала-справочника.

### График выхода

№	Дата выхода
№ 2/2010	06.06.2010
№ 3/2010	06.09.2010
№ 4/2010	29.11.2010
№ 1/2011	14.03.2011

# Прайс-лист на размещение рекламы в журнале-справочнике «Рынок Электротехники»

При покупке любой модульной рекламы вы получаете бонус в виде бесплатного размещения визитки в справочном блоке и на сайте. При оплате счета ваша визитка автоматически размещается на нашем сайте еще до выхода журнала.  
Внимание! Скидки не суммируются, а учитываются последовательно. Все цены указаны в рублях с учетом НДС.

## Справочный блок

### Визитки компаний

Формат	Содержание	Цена, руб.	
		без выделения	выделение рамкой
Визитка В1	Наименование, контактные данные и 200 знаков информации о компании	5476	6298
Визитка В1,5	Наименование, контактные данные и 200 знаков информации о компании + еще 200 знаков или логотип	8214	9447
Визитка В2	Наименование, контактные данные и 200 знаков информации о компании + еще 400 знаков или 200 знаков и логотип	10 952	12 596

**Спецразмещение!** Ваша визитка может стоять **ПЕРВОЙ** в соответствующей рубрике. Стоимость доплаты за первое место — **5476 руб.**

### Модульная реклама

Формат	Размер, мм	Цена, руб.
P1 (полоса)	180x263	65 760
P2Г (1/2 полосы горизонтально)	180x111	39 800
P3В (1/3 полосы вертикально)	119x149	30 455
P3Г (1/3 полосы горизонтально)	180x73	30 455
P4Г (1/4 полосы горизонтально)	119x73	23 188
P5В (1/5 полосы вертикально)	58x73	17 738

### Рубрикатор

Формат	Размер, мм	Цена, руб.
Первая страница рубрикатора	210x290	110 000
P1 (полоса)	180x263	76 610
P2Г (1/2 полосы горизонтально)	180x129	51 000
P4В (1/4 полосы вертикально)	88x129	33 768
P8Г (1/5 полосы горизонтально)	88x63	23 390

### Колонтитулы (сквозные размещения)

Повторяются на протяжении всего справочного блока: 100% — на каждой странице блока, «левый»/«правый» — на каждой левой или правой странице блока.

Колонтитул	Размер, мм	Цена, руб.		
		левый	правый	100%
Верхний	180x16	63 840	70 224	109 200
Нижний	180x16	63 840	63 840	109 200

### Верхние углы страниц (сквозные размещения)

Повторяются на протяжении основной части справочного блока: 100% — на каждой странице блока, «левый»/«правый» — на каждой левой или правой странице блока.

Угол страницы Размер 58x44 мм	Цена, руб.		
	левый	правый	100%
Верхний	63 840	70 224	109 200

### Вложение рекламных материалов\*

Вкладываемый тираж, экз.	Цена, руб.
1000	21 010
2000	39 018
3000	54 025
4000	60 028
5000	66 698
6000	74 036

\* При условии вложения печатных материалов формата не более А4, не более 4 полос и плотности бумаги не более 115 г/м<sup>2</sup>. В стоимость не входит изготовление вкладываемых печатных материалов.

### Бонусы и скидки

Скидки за кратность	Размер
Размещение в 2 номерах	5%
Размещение в 3 номерах	10%
Размещение в 4 и более номерах	15%

Скидки за объем в одном номере	Размер
Размещение 2 модулей в 1 номере	5%
Размещение 3 модулей в 1 номере	10%
Размещение 4 модулей в 1 номере	15%

### Нижние углы страниц (сквозные размещения)

Повторяются на протяжении основной части справочного блока: свободное размещение не менее 60% от общего объема страниц.

Угол страницы Размер 58x44 мм	Цена, руб.
	не менее 60%
Нижний	91 730

## Информационный блок

### Размещение рекламных статей

Объем	Цена, руб.	Скидка	Цена со скидкой, руб.
1 полоса	59 480	0%	59 480
2 полосы	118 960	10%	107 064
3 полосы	178 440	15%	151 674
4 полосы	237 920	20%	190 336
1 полоса («Электроперсона»*)	75 000	0%	75 000
2 полосы («Электроперсона»)	150 000	20%	120 000

\* «Электроперсона» — рубрика, где размещаются материалы о людях, работающих в электротехнике. Например, это может быть материал о руководителе предприятия или ведущем сотруднике. Это рассказ о самом человеке, его достижениях, его жизни и увлечениях, о предприятии.

### Модульная реклама

Формат	Размер, мм	Цена, руб.
P1 (полоса)	180x263	65 755
P2Г (1/2 полосы горизонтально)	180x111	39 800
P3Г (1/3 полосы горизонтально)	180x73	30 455
P3В (1/3 полосы вертикально)	58x263	30 455
Последняя страница информационного блока	180x263	78 000/ 108 000*

\* Первая цена — во все номера, кроме № 2, вторая — в № 2.

## Эксклюзивная часть

### Престиж-страницы в начале журнала

Формат	Размер, мм	Цена, руб.
Первая страница журнала	210x290	134 400
1 полоса	210x290	84 000
2 полосы (разворот)	420x290	134 400

### Обложки

Формат	Размер, мм	Цена, руб.	
		все номера, кроме № 2*	в № 2*
Обложки журнала			
Первая обложка	180x180	300 000	400 000
Разворот первой обложки	394x290	300 000	400 000
Вторая обложка	210x290	180 000	250 000
Третья обложка	210x290	80 000	120 000
Четвертая обложка	210x290	250 000	300 000
Обложка справочного блока	180x180	78 000	110 000

\* Ежегодно второй номер журнала-справочника приурочен к выставке «Электро», проходящей в Москве в «Экспоцентре» в начале июня, на которой распространяется около 5000 экземпляров журнала.

## Размещение рекламы на сайте [www.marketelectro.ru](http://www.marketelectro.ru)

Формат	Размер, рх	Цена, руб.	Формат	Размер, рх	Цена, руб.
В шапке страницы	468x60	30 000	В центральной колонке внизу страницы	468x60	18 000
В левой колонке под контекстным меню	200x100	21 000	В правой колонке под блоком авторизации	200x100	21 000

Сквозное размещение (на всех страницах сайта, включая главную). Стоимость указана за размещение на срок 1 месяц.

### Размещение новостей компаний

Содержание	Объем	Цена, руб.
до 1400 знаков + 1 и 2 иллюстрации	1/3 полосы	21 476

### International pages

Формат	Размер, мм	Цена, руб.
Обложка раздела	180x180	89 700
P1 (полоса)	180x263	88 100
P2Г (1/2 полосы горизонтально)	180x129	58 650
P4В (1/4 полосы вертикально)	88x129	38 833
P8Г (1/8 полосы горизонтально)	88x63	26 898

**International pages** — это раздел журнала, в котором представлены краткие аннотации редакционных статей номера на английском языке. Размещение рекламы в этом разделе наиболее актуально для компаний, реализующих свою продукцию на международном рынке.

### Раздел «Витрина»

Содержание	Размер, мм	Цена, руб.
Изображение товара, его название и краткое описание (не более 300 знаков), логотип, наименование и контактные данные компании	43x130	11 760

### Реклама в содержании номера

Формат	Размер, мм	Цена, руб.
P1 (полоса)	180x263	100 800

Рекламные макеты в содержании номера размещаются только в формате P1 (полоса) на правой половине разворота журнала.

### Жесткая вклейка

Формат и размер, мм	Цена, руб.
Правая сторона вклейки, 210x290	95 000
Левая сторона вклейки, 210x290	79 900
Обе стороны вклейки, 2x210x290	161 000
Вклейка с разворотом, 310x219 + 105x290	142 500

Жесткая вклейка — это страница журнала, отпечатанная на более плотной бумаге, все пространство которой занимает рекламный макет.

## Рекламодателю

Детально проработанная база рассылки, включающая в первую очередь ваших клиентов, а также компании электротехнической отрасли, позволит вашему рекламному сообщению попасть точно в цель.

### Аудитория журнала

Аудитория журнала-справочника «Рынок Электротехники» состоит из специалистов-практиков, работающих на электротехническом рынке, в число которых входят:

- энергетики, технологи, ведущие специалисты, инженеры и руководители промышленных предприятий;
- менеджеры, отвечающие за комплектацию производства;
- проектировщики проектных, монтажных и строительных фирм;
- архитекторы и дизайнеры интерьеров;
- руководители и сотрудники фирм-производителей и фирм-дистрибьюторов, оптовых компаний электротехнического рынка.

### Распространение журнала

Каналы распространения:

— бесплатное распространение на более чем 80 специализированных выставках в год, в том числе:

- № 2/2010 — «ЭЛЕКТРО» (Москва), «Атомэкспо» (Москва), «Современный город. Ресурсосбережение» (Белгород);
- № 3/2010 — «Интерсвет» (Москва), «Энергетика. Энергосбережение» (Пермь), Белорусский энергетический форум (Минск), РСВЕХРО (Москва), «Энергетика Урала» (Уфа), «Сибполитех» (Новосибирск);
- № 4/2010 — «Электрические сети России» (Москва), «Энергетика» (Самара), «Энергетика. Ресурсосбережение» (Казань), «Силовая электроника и энергетика» (Москва), «Электро» (Ростов-на-Дону);
- № 1/2011 — «Савех» (Москва), «Автоматизация. Электроника» (Минск), «Энергетика и электротехника» (Санкт-Петербург), «ELCOM» (Киев), «Power-Kazindustry» (Алматы);

- бесплатная адресная рассылка на всей территории России и стран СНГ по тщательно проработанной базе;
- подписка через редакцию, а также через каталоги «Роспечать» и «Пресса России».

### Структура рассылки

Бесплатная рассылка включает в себя:

- предприятия энергетической, нефтегазовой, металлургической, горной, химической, деревообрабатывающей отраслей;
- предприятия электротехнической отрасли;
- предприятия связи и телекоммуникаций;
- проектные организации;
- строительные и монтажные компании;
- властные структуры.

### Реклама на сайте журнала

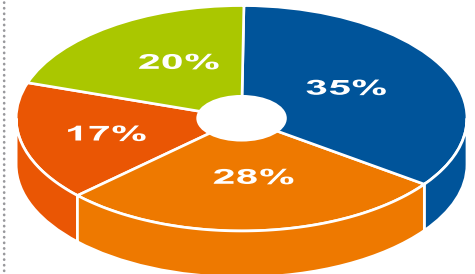
Ежемесячно наш ресурс посещают более 35 тысяч уникальных посетителей — специалистов в области электротехники и электроэнергетики и, что особенно важно, потребителей электротехнической продукции:

- энергетики, технологи, инженеры и руководители промышленных предприятий;
- менеджеры, отвечающие за комплектацию производства;
- проектировщики;
- руководители и сотрудники фирм-производителей и фирм-дистрибьюторов, оптовых компаний электротехнического рынка.

Ими просматривается приблизительно 100 тысяч страниц сайта в месяц. Постоянно ведется работа по увеличению числа посетителей.

Баннеры могут быть размещены на любых страницах сайта. Форматы, места размещения и размеры баннеров указаны в прайс-листе и на иллюстрациях, расположенных на сайте. Наиболее посещаемые разделы сайта: «Каталог компаний»,

### Читатели журнала-справочника



- энергетики, технологи, инженеры промышленных предприятий
- менеджеры по комплектации
- проектировщики
- сотрудники фирм-дистрибьюторов и производителей электротехники

«Новости», «Объявления», «Библиотека» и страницы проводимых конкурсов.

В «Каталоге компаний» размещены визитки компаний-рекламодателей журнала «Рынок Электротехники», структурированные по рубрикам, охватывающим всю номенклатуру электротехнической продукции и услуг.

Раздел «Библиотека» содержит около 600 материалов статейного и справочного характера по всем аспектам электротехники.

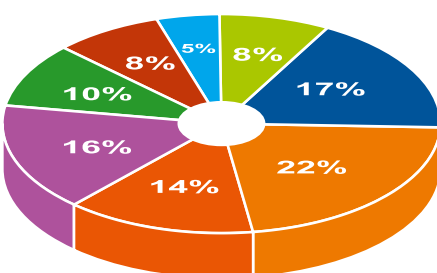
*Расширенная визитка* — это размещение целой персональной страницы о вашей компании на нашем сайте. В ней можно разместить любую текстовую и визуальную информацию о компании, продукции, прайс-листы, каталоги и т. д. Стоимость такого размещения — всего 5476 рублей в год.

### «Электросайт-2010»

Примите участие в IV Ежегодном международном конкурсе интернет-ресурсов «Электросайт года» среди компаний электротехнической отрасли.

**Подробнее на [www.marketelectro.ru/electrosite](http://www.marketelectro.ru/electrosite)**

### Рассылка по округам России



- Москва и МО 8%
- ЦФО 17%
- ПФО 22%
- УФО 14%
- СФО 16%
- СЗФО 10%
- ЮФО 8%
- ДФО 5%

По вопросам размещения рекламы обращайтесь:

127018, г. Москва,  
ул. Полковная, д. 3, стр. 6, оф. 305  
тел.: (495) 739-85-03 (многоканальный)  
e-mail: reklama@marketelectro.ru

[www.marketelectro.ru](http://www.marketelectro.ru)