

РЫНОК Электротехники

ежеквартальный журнал-справочник

www.marketelectro.ru



Издание представляет собой уникальное сочетание специализированного журнала, освещающего вопросы электротехнического рынка, и отраслевого справочника, включающего в себя информацию о компаниях, действующих на этом рынке.

В настоящее время «Рынок Электротехники» – **единственное отраслевое издание подобного формата.**

На страницах журнала можно не только ознакомиться с новинками, техническими решениями и обзорами положения дел на рынке, но и найти новых покупателей, поставщиков, партнеров по дистрибуции или выявить конкурентов.

Совокупный тираж журнала-справочника «Рынок Электротехники» составляет рекордную для отраслевых изданий цифру в **28 000** экземпляров, из которых **15 000** экземпляров приходится на печатную версию журнала, **13 000** – целевое распространение электронной версии журнала по тщательно отработанной редакцией базе потребителей электротехнической продукции, и **8 000** экземпляров электронной версии журнала распространяется по членам ТПП Федерального округа, которому посвящен номер.

Формат: А4.

Объем: 200 страниц.

Цветность: полноцвет.

Периодичность:
ежеквартально.

Тираж: 28 000 экз.

Журнал состоит из трех основных блоков:
**информационного,
регионального и справочного.**

Информационный блок содержит материалы новостного и статейного характера по темам:

- новости рынка;
- новинки и тенденции;
- вопросы разработки, создания и внедрения новой техники и новых технологий;
- обзоры рынка, технологий, продукции;
- информация о производителях и поставщиках, интервью с руководителями компаний-производителей и фирм-дистрибьюторов;
- тематические подборки работ, выполненных кафедрами ведущих вузов страны и научными коллективами ведущих заводов и институтов;
- семинары, выставки, конференции;
- нормативы, стандарты, сертификация, регламенты;
- обмен передовым опытом по внедрению и использованию продукции и оборудования на предприятиях;
- управленческие аспекты;
- вопросы использования электротехники в различных отраслях: энергетике, строительстве, металлургии, телекоммуникациях, транспорте и т. д.;
- схемотехнические решения.

В каждом номере - постоянные рубрики, посвященные основным подотраслям электротехники: светотехнике - «Техника света», автоматизации - «Автоматизация», низко-вольтовому оборудованию - «До 1000 Вольт», кабельной продукции - «Провода и кабели», трансформаторам - «Трансформаторы» и электродвигателям - «Электродвигатели и приводы» и т. д.

Ключевой блок журнала («Тема номера») посвящен конкретной подотрасли электротехники с углубленным рассмотрением вопроса и комментариями ведущих специалистов.

Региональный блок содержит подробную информацию о ситуации на электротехническом рынке одного конкретного федерального округа Российской Федерации: тенденции, проблемы, возможности, решения, общая ситуация на рынке,

электротехнические компании, представленные в регионе. Рассматриваем округ в целом и каждый регион округа в отдельности.

Блок «Рынок Светотехники» – специализированный тематический раздел журнала, подробно освещающий вопросы российской и мировой светотехнической отрасли. Раздел содержит информационные и аналитические материалы для руководителей компаний, продающих светотехнику, и организаций-потребителей светотехнической продукции, предлагает современные практические энергосберегающие решения и рекомендации по светотехнике для проектировщиков, архитекторов, инженеров и специалистов по продажам.

Справочный блок (около 50% объема) содержит информацию о более чем 600 компаний, работающих на электротехническом рынке России и стран СНГ, и включает в себя: «Рубрикор», собственно «Справочник» и «Алфавитный указатель».

Рубрикор – система поиска по товарным группам электротехнического оборудования и услугам. С его помощью можно найти компании, предлагающие определенные товары или услуги. Рекламные модули, размещенные в «Рубрикаторе», наиболее эффективны.

Справочник – основной раздел справочного блока. Содержит размещенные компаниями на платной основе графическо-текстовые визитки и модульную рекламу. Каждая визитка представляет собой набор контактной информации о компании в сочетании с текстовой информацией о предприятии и его продукции. Размер визитки можно увеличить путем добавления дополнительной текстовой информации или полноцветного логотипа. Размещение визитки – отличный бюджетный вариант рекламы вашей компании, ее продуктов и услуг.

Алфавитный указатель – список всех рекламодателей, разместивших информацию как в справочном, так и в информационном блоке журнала.



СРОК ДЕЙСТВИЯ РЕКЛАМЫ

Оптимальный формат издания - сочетание журнала и справочника - и периодичность его выхода - один раз в квартал - дает вашей рекламе возможность работать на протяжении длительного периода времени. Если журнал обычно читают максимум один месяц, то наш журнал-справочник находится на столе его владельца все три месяца, пока он пользуется справочным блоком. Все это время работает и статейная, и модульная реклама во всех блоках журнала-справочника.

ГРАФИК ВЫХОДОВ:

№	Дата выхода	Регион номера
№ 1/2020	16.03.2020	СЗФО+ДВФО
№ 2/2020	08.06.2020	ПФО+СКФО
№ 3/2020	14.09.2020	ЮФО+УФО
№ 4/2020	01.12.2020	ЦФО+СФО

www.marketelectro.ru

Тел. (495) 540-52-76

ПРАЙС-ЛИСТ

на размещение рекламы в журнале «Рынок Электротехники»

Внимание! Скидки не суммируются, а учитываются последовательно.

Все цены указаны в рублях, НДС не облагается.

СПРАВОЧНЫЙ БЛОК

ВИЗИТКИ КОМПАНИЙ

Формат	Содержание	Цена, руб.	
		без выделения	выделение рамкой
Визитка Ноль	наименование, контактные данные	2000	—
Визитка В1	наименование, контактные данные и 200 знаков информации о компании	6 625	7 619
Визитка В1,5	наименование, контактные данные и 200 знаков информации о компании + еще 200 знаков или логотип	9 938	11 430
Визитка В2	наименование, контактные данные и 200 знаков информации о компании + еще 400 знаков или 200 знаков и логотип	13 251	15 240

Спецразмещение! Ваша визитка может стоять **ПЕРВОЙ** в соответствующей рубрике.

Стоимость доплаты за первое место – **6 625 руб.**

Внимание! В каждой рубрике может быть размещена только одна визитка с приоритетным размещением на **ПЕРВОМ** месте.

МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ

Формат	Размер, мм	Цена, руб.
P1 (полоса)	180*263	79 563
P2Г (1/2 полосы горизонтально)	180*111	48 158
P3В (1/3 полосы вертикально)	119*149	36 850
P3Г (1/3 полосы горизонтально)	180*73	36 850
P4Г (1/4 полосы горизонтально)	119*73	28 056
P5В (1/5 полосы вертикально)	58*73	21 462

ВЕРХНИЕ УГЛЫ СТРАНИЦ (сквозные размещения)

Повторяются на протяжении всего справочного блока: 100% — на каждой странице блока, «левый»/«правый» — на каждой левой или правой странице блока.

Угол страницы	Размер, мм	Цена, руб.		
		левый	правый	100%
Верхний	58*44	77 246	84 970	132 220

РУБРИКАТОР

Формат	Размер, мм	Цена, руб.
P1 (полоса)	180*263	92 698
P2Г (1/2 полосы горизонтально)	180*129	61 710
P4В (1/4 полосы вертикально)	88*129	40 858
P8Г (1/8 полосы горизонтально)	88*63	28 301

КОЛОНТИТУЛЫ (сквозные размещения)

Повторяются на протяжении всего справочного блока: 100% — на каждой странице блока, «левый»/«правый» — на каждой левой или правой странице блока.

Колонтикул	Размер, мм	Цена, руб.		
		левый	правый	100%
Верхний	180*16	77 246	84 970	132 220
Нижний	180*16	77 246	84 970	132 220

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЛОК

МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА

Формат	Размер, мм	Цена, руб.
P1 (полоса)	180*263	79 563
P2Г (1/2 полосы горизонтально)	180*111	48 158
P3Г (1/3 полосы горизонтально)	180*73	36 850
P3В (1/3 полосы вертикально)	58*263	36 850
P4Г (горизонтально)	119*73	28 056

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ СТАТЕЙ

Объем	Цена, руб.
1 полоса	71 970
2 полосы	143 941
3 полосы	215 912
4 полосы	287 883

На одной полосе может быть размещено 8 товаров.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ / ПРОФИЛЬ КОМПАНИЙ

Содержание	Объем	Цена, руб.
до 1400 знаков плюс одна или две иллюстрации	1/3 полосы	25 985

ЭКСКЛЮЗИВНАЯ ЧАСТЬ

ОБЛОЖКИ

Обложки журнала	Размер, мм	Цена, руб.
1-я обложка	180*180	330 000
разворот 1-й обложки	394*290	330 000
2-я обложка	210*290	198 000
3-я обложка	210*290	88 000
4-я обложка	210*290	275 000

Обложки разделов	Размер, мм	Цена, руб.
Обложка справочного блока	180*180	85 800
Обложка «Рынок Светотехники»	180*180	85 800

РЕКЛАМА В СОДЕРЖАНИИ НОМЕРА

Формат	Размер, мм	Цена, руб.
P1 (полоса)	180*263	110 880
P2Г (1/2 полосы горизонтально)	180*111	61 700
P2В (1/2 полосы вертикально)	88*263	61 700

* – рекламные макеты в содержании размещаются только на правой половине разворота журнала.
Внимание! Всего в содержании может быть не более 4 макетов.

ПРЕСТИЖ-СТРАНИЦЫ

Формат	Размер, мм	Цена, руб.
1-я страница журнала	210*290	147 800
1 полоса	210*290	92 400
2 полосы (разворот)	420*290	147 400
Последняя страница информационного блока	180*263	85 800
Первая страница рубрикатора	180*263	121 000
Первая страница раздела «Рынок Светотехники»	210*290	87 400

ЖЕСТКАЯ ВКЛЕЙКА

Формат	Размер, мм	Цена, руб.
Правая сторона вклейки	210*290	104 500
Левая сторона вклейки	210*290	87 890
Обе стороны вклейки	2*210*290	177 100
Правая сторона вклейки с разворотом	404*290+197*290	156 750

* – жесткая вклейка представляет собой страницу журнала, выполненную на более жесткой бумаге, все пространство которой занимает рекламный макет.
Внимание! В одном номере журнала может быть только 3 вклейки, 2 из которых расположены в информационном блоке и 1 – в справочном.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ БЛОК

МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА

Формат	Размер, мм	Цена для компаний, которые находятся не на территории округа, которому посвящен номер руб.	Цена для компаний, которые находятся на территории округа, которому посвящен номер, руб.
P1 (полоса)	180*263	79 563	55 694
P2Г (1/2 полосы горизонтально)	180*111	48 158	33 711
P3Г (1/3 полосы горизонтально)	180*73	36 850	25 795
P3В (1/3 полосы вертикально)	58*263	36 850	25 795

РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ СТАТЕЙ

Объем	Цена для компаний, которые находятся не на территории округа, которому посвящен номер руб.	Цена для компаний, которые находятся на территории округа, которому посвящен номер, руб.
1 полоса	71 970	50 379
2 полосы	143 941	100 759
3 полосы	215 912	151 138
4 полосы	287 883	201 518

РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТЕЙ КОМПАНИЙ

Содержание	Объем	Цена для компаний, которые находятся не на территории округа, которому посвящен номер руб.	Цена для компаний, которые находятся на территории округа, которому посвящен номер, руб.
до 1400 знаков + одна или две иллюстрации	1/3 полосы	25 985	18 190

ВЛОЖЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Вкладываемый тираж, экз.	Цена, руб.
1 000	21 010
2 000	39 018
3 000	54 025
4 000	60 028
5 000	66 698
6 000	74 036

При условии вложения печатных материалов формата не более А4, не более 4 полос и плотности бумаги не более 115 г/м². Иные характеристики вкладываемых материалов оговариваются отдельно. В стоимость не входит изготовление вкладываемых печатных материалов.

Детально проработанная база рассылки, включающая в первую очередь ваших клиентов, а также компании электротехнической отрасли, позволит вашему рекламному сообщению попасть прямо в цель.

СКИДКИ

Скидки за кратность	Размер скидки
Размещение в 2 номерах	5%
Размещение в 3 номерах	10%
Размещение в 4 и более номерах	15%
Скидки за объем в одном номере	
Размещение 2 модулей	5%
Размещение 3 модулей	10%
Размещение 4 и более модулей	15%

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛА

КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

- бесплатная рассылка по всем рекламодателям журнала
- бесплатная адресная рассылка печатной и электронной версии журнала по всей территории России и СНГ производителей, продавцов и потребителей электротехнической продукции по тщательно проработанной клиентской базе
- бесплатная рассылка электронной версии журнала по членам Торгово-промышленных палат РФ
- бесплатное распространение на всех промышленных специализированных выставках России и СНГ
- подписка через редакцию на печатную и электронную версии журнала
- подписка через каталоги МАП «Почта России», агентство Уралпресс «Каталог периодических изданий. Газеты и журналы»
- бесплатная рассылка электронной версии журнала по членам Торгово-промышленных палат РФ и по структурным подразделениям Холдинга МРСК.



РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛА НА ОСНОВНЫХ ВЫСТАВКАХ

Бесплатное распространение на более чем 240 специализированных выставках в год, в том числе:

№1 SABEX (Москва), «ЭЛЕКТРО» (Москва), «НЕФТЬГАЗ» (Москва), Mjoge (Москва), SMART ENERGY SUMMIT (Москва), Энерго-Volga (Волгоград), «Югорский Промышленный форум» (Ханты-Мансийск), «АПСС-Казань» (Казань), «СтройЭкспоКрым» (Ялта), «Экспозлектроника» (Москва), «Весенний форум строительства и ЖКХ» (Уфа), POWER Astana (Астана), «Атомная энергетика и Промышленность» (Астана), «Шины, РТИ и Каучуки» (Москва), SAPE (Сочи), ElectroTech Ural (Екатеринбург), «ЧелБилд» (Челябинск), «Сварка» (Санкт-Петербург), «Город» (Владивосток), «ЭТМ» (Краснодар), «Российский Архитектурно-строительный форум» (Нижний Новгород), «Энергетика. Электротехника. Энерго Ресурсосбережение» (Нижний Новгород), «Российский Нефтегазохимический Форум» (Уфа), «Байкальская строительная неделя» (Иркутск), «Энергоэффективность ЖКХ» (Иркутск), ARWE (Ульяновск), «Энергетика дв. региона» (Хабаровск), «Энергосбережение и Энергоэффективность» (Москва), «Нефтегазстрой» (Москва), «Энергообеспечение. Энергосбережение. Энергоменеджмент в горно-металлургической промышленности» (Челябинск), «ПТА» (Санкт-Петербург), «ГОРПРОМЭКСПО» (Москва), «Состояние и перспективы развития электроэнергетики и высоковольтного электротехнического оборудования. Трансформаторы. Коммутационные аппараты. Преобразователи. Системы управления и диагностики» (Москва), «СПГ Россия» (Москва), SOLIDS Russia (Москва), WORLD SUMMIT EURASIA (Астана) и др.

№2 «Энергетика и Электротехника» (Санкт-Петербург), РМЭФ (Санкт-Петербург), «Эффективная работа и управление предприятиями электроэнергетики России» (Ялта), «Эффективная работа и перспективы развития организаций электроэнергетики России» (Москва), «Нефтегазовый форум» (Владивосток), «ИННОПРОМ» (Екатеринбург), Город Света (Казань), ЭТМ (Краснодар), «Современный город. Стройиндустрия» (Белгород), «Энергетика. Ресурсосбережение. Экология» (Белгород), «МВМС. Международный военно-морской салон» (Санкт-Петербург), «АРМИЯ» (Москва), Central Asia Electricity World (Астана), Нефть и Газ. Топливо-Энергетический Комплекс (Тюмень), «Международный осенний строительный форум» (Казань), «Надежная энергетика» (Москва), «Автоматизация» (Санкт-Петербург), «Промышленная Электротехника и приводы» (Санкт-Петербург), «Ялтинская энергетическая конференция» (Ялта), «Промышленная Светотехника – Армия» (Москва), «Основы работы предприятий жилищного и коммунального хозяйства» (Санкт-Петербург), Aquatherm Almaty» (Алматы), KazBuild (Алматы), GEO-Казань: Геологоразведка. Геодезия. Картография (Казань), «Нефть, Газ. Нефтехимия» (Казань), «Экотехнологии и Оборудование XXI века» (Казань), «ИНТЕРПЛАСТИКА» (Казань), «Машиностроение. Металлургия. Металлообработка» (Ижевск), «Нефть. Газ. Химия» (Ижевск), «ЖКХ. Инженерные сети» (Ижевск), «Энергетика. Энергосбережение» (Ижевск), «ТехноЭкспо. Машиностроение. Металлообработка. Сварка» (Челябинск), «ИнноСтрой» (Челябинск), «Модернизация производств для переработки нефти и газа» (Москва) и др.

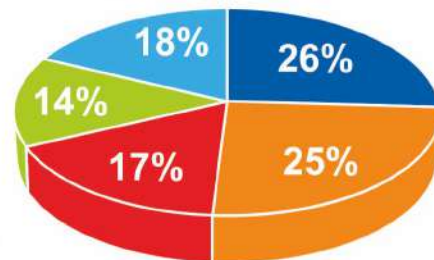
№3 Interlight Moscow powered by Light + Building (Москва), «Импортозамещение» (Москва), «НЕБА» (Санкт-Петербург), Российская Энергетическая Неделя» (Москва), «Петербургский международный газовый форум» (Санкт-Петербург), «Энергосбережение Энергоэффективность. Инновационные Технологии и Оборудование» (Санкт-Петербург), «РЭН – Эффективная работа и перспективы развития организаций электроэнергетики России» (Москва), «ПТА» (Москва), ChipEXPO (Москва), «ТехноФорум» (Москва), «Российский Энергетический Форум» (Уфа), «Силовая электроника» (Москва), Power Kazakhstan (Алматы), ReEnergy (Алматы), Lighting Kazakhstan (Алматы), Heat&Power (Москва), «HI-TECH BUILDING Автоматизация Знаний» (Москва), Умный Дом, Умный Город, Энергоэффективность» (Москва), «Энергетика. Энергоэффективность» (Челябинск), «Энергосбережение и энергоэффективные технологии» (Волгоград), «Энергоэффективность. XXI век. Инженерные методы снижения энергопотребления зданий» (Санкт-Петербург), «Энергетика. Электротехника. Энергоэффективность» (Екатеринбург), «Электротехника. Энергетика. Автоматизация. Светотехника» (Красноярск), «Нефть. Газ. Химия» (Красноярск), «ПРОМ-VOLGA» (Волгоград), «СТРОЙ-VOLGA» (Волгоград), «oil terminal» (Санкт-Петербург), «Разведка и добыча» (Москва), «Нефтепереработка и Нефтехимия» (Москва), Internet of Things Forum (Санкт-Петербург), «Проблемы вибрации, вибромониторинга и диагностики оборудования электрических станций» (Москва), Robotics Expo (Москва), «ПТА Урал» (Екатеринбург), «Российский Промышленник» (Санкт-Петербург), «Современные технологии проектирования и строительства фундаментов на многолетнемерзлых грунтах» (Москва), «Промышленная Светотехника-Российский энергетический Форум» (Уфа), «РОС-ГАЗ-ЭКСПО» (Санкт-Петербург), «КОТЛЫ И ГОРЕЛКИ» (Санкт-Петербург), «Использование твердых топлив для эффективного и экологически чистого производства электроэнергии и тепла» (Москва) и др.

№4 «Электрические Сети России» (Москва), «Арктика» Санкт-Петербург, Камский промышленный форум (Набережные Челны), «Энергетика» (Самара), «Арктика» (Москва), YugBuild (Краснодар), «Российский промышленный форум» (Уфа), «Энергетика. Ресурсосбережение» (Казань), «ЖКХ-ПромЭкспо ЭнергоРесурсосбережение» (Екатеринбург), «Строительство и Архитектура» (Тюмень), «Энергосбережение и электротехника. Жилищно-коммунальное хозяйство» (Белгород), «Энергоресурсы. Промышленность» (Калининград), «Энергетика. Энергоэффективность» (Челябинск), «Петербургская техническая ярмарка» (Санкт-Петербург), «Электро. Энергосбережение» (Волгоград), ВЭТМАТ RUSSIA (Москва), «ПРОМТЕХЭКСПО» (Омск), «НЕФТЬ. ГАЗ. ЭНЕРГО» (Оренбург), «Развитие распределенной энергетики в России» (Москва), «Малая Энергетика – Большие Достижения» (Москва), «Упаковка» (Москва), «Интерпластика» (Москва), «ТехСтрой Экспо Дороги» (Красноярск), «Строительство и Архитектура» (Красноярск), «Городское Хозяйство» (Оренбург), «СтроЙураЛ» (Оренбург), «Автоматизация. Электроника измерения» (Омск), «ИНВЕСТЭНЕРГО» (Москва), «Энергоснабжение. Критерии энергетической безопасности регионов» (Архыз), «Ветроэнергетика» (Казань), «Снабжение в нефтегазовом комплексе» (Москва), «Крым. Стройиндустрия. Энергосбережение. Весна» (Симферополь), ПТА (Тюмень) и др.

АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

Аудитория журнала-справочника «Рынок электротехники» состоит из специалистов-практиков, работающих на электротехническом ранке, в число которых входит:

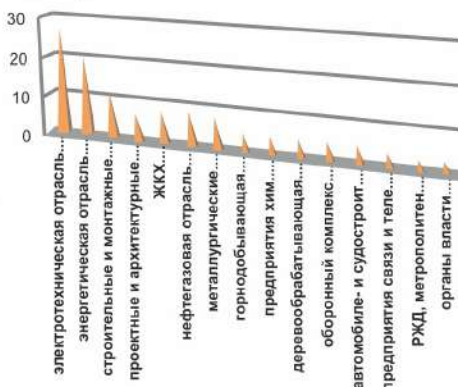
- 26% – энергетики, технологи, ведущие специалисты, инженеры и руководители промышленных и энергетических предприятий;
- 25% – менеджеры, отвечающие за комплектацию производства;
- 17% – проектировщики проектных, монтажных и строительных фирм;
- 14% – архитекторы и дизайнеры интерьеров;
- 18% – руководители и сотрудники фирм-производителей и фирм-дистрибьюторов, оптовых компаний электротехнического рынка.



СТРУКТУРА РАССЫЛКИ

Бесплатная рассылка журнала «Рынок Электротехники» включает в себя:

- 25% - предприятия электротехнической отрасли
- 19% - предприятия энергетической отрасли (Россети, компании, занимающиеся строительством энергетических объектов и т.д.)
- 10% - строительные и монтажные компании
- 6% - проектные и архитектурные организации
- 7% - ЖКХ
- 8% - предприятия нефтегазовой отрасли
- 7% - металлургические предприятия
- 3% - компании горнодобывающей отрасли
- 2% - предприятия хим. промышленности
- 3% - предприятия деревообрабатывающей промышленности
- 3% - предприятия оборонного комплекса
- 3% - автомобиль- и судостроительные компании
- 2% - предприятия связи и телекоммуникаций
- 1% - РЖД, метрополитен
- 1% - органы власти



ВОПРОСАМ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ ОБРАЩАЙТЕСЬ:

127018, г. Москва, ул. Полковая, д. 3, стр. 6, оф. 305.

Тел. (495) 540-52-76 (многоканальный)

E-mail: reklama@marketelectro.ru www.marketelectro.ru